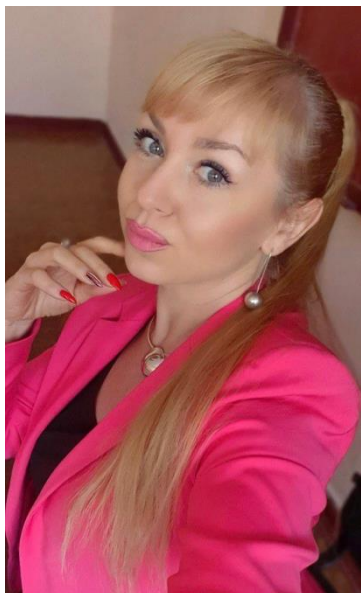


Відокремлений структурний підрозділ
«Фаховий коледж харчових технологій та підприємництва
Дніпровського державного технічного університету»

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

ВЛАДАРЧИК ЮЛІЯ АНАТОЛІВНА

Викладач, викладач вищої категорії
888vlada888@gmail.com



РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

Освіта та кваліфікація (рік, заклад освіти, науковий ступінь/звання - за наявності)	2004р., Український державний хіміко-технологічний університет, спеціальність: «Маркетинг», кваліфікація «спеціаліст з маркетингу».
Підвищення кваліфікації (за останні 5 років з указаною кількістю кредитів ЄКТС)	ТОВ «Академія цифрового розвитку», сертифікат № БС-05111 від 22.11.2020, завдання в рамках курсу «Ефективні рішення Google for education для хмарної взаємодії» (0,5 кредиту ЄКТС); Університет імені Альфреда Нобеля, сертифікат «СС» 201672/000022-21 від 13.01.2021, стажування за програмою курсу «Застосування новітніх технологій при викладанні спеціальних дисциплін: Основи маркетингу і реклами, Основи менеджменту, Основи підприємницької та управлінської діяльності, Основи торговельного підприємництва, Організація і технологія торговельних процесів, Обладнання підприємств торгівлі», (2 кредити ЄКТС); Дніпровський державний технічний університет, довідка про підсумки підвищення кваліфікації № 78/612/2021 від 30.11.2021, стажування за програмою курсу «Набуття практичних навичок та сучасних педагогічних компетенцій викладання

	економічних дисциплін з метою застосування отриманого досвіду у педагогічній діяльності", (1 кредит ЄКТС); ТОВ «Академія цифрового розвитку», сертифікат № 15GW-017 від 19.10.2021, завдання в рамках курсу «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти», (1 кредит ЄКТС); Дніпровський фаховий коледж будівельно-монтажних технологій технологій та архітектури, сертифікат ДН-С-0391 від 16.02.2022, учасник майстер-класу «Використання сучасних освітніх інструментів для підвищення рівня цифрової компетентності викладача», (0,3 кредиту ЄКТС); ТОВ «Академія цифрового розвитку», навчання за курсом «Цифрові інструменти Google для освіти»: - базовий рівень - сертифікат № GDTfE-01-04297 від 08.08.2022, (1 кредит ЄКТС); - середній рівень - сертифікат № GDTfE-01-C-01180 від 15.08.2022, (0,5 кредиту ЄКТС); - поглиблений рівень - сертифікат № GDTfE-01-П-02387 від 22.08.2022, (0,5 кредиту ЄКТС); IX Міжнародна науково-практична конференція «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальних вимірах», м. Тернопіль, сертифікат № 0975 від 05.11.2022, (0,4 кредиту ECTS); Освітній онлайн-проект «Business Podcasts 2022» від компанії «Епіцентр К» (10 годин), сертифікат; Обласне методичне об'єднання викладачів інформатики та обчислювальної техніки Дніпропетровської обл., сертифікат № ДН-С-0538 від 23.11.2022, науково-практична конференція «Організація дистанційно-го навчання в умовах воєнного стану», (0,2 кредиту ECTS); Університет імені Альфреда Нобеля, сертифікат № 3375 від 05.12.2022, майстер-клас за темою «Застосування методів «мозкового штурму» при проведенні лекцій та практичних занять» (0,1 кредиту ECTS); Обласна науково-методична онлайн-конференція «Інноваційні технології в галузі», сертифікат № 8 від 03.02.2023, (0,3 кредиту ECTS); V Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми та перспективи
--	--

	розвитку торгівлі в умовах євроінтеграції», м. Київ, сертифікат № 303-23 від 23.02.2023, (0,2 кредити ECTS); Міжнародний проєкт Еразмус+ «Модуль Жан Моне» Стратегії ЄС щодо конкурентоспроможності, зростання та добробуту для викладання на освітніх програмах в Університеті ім. Альфреда Нобеля, м. Дніпро, сертифікат № 3773 від 28.04.2023, (3 кредити ECTS). Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП - менеджерів України». Сертифікат від 28.09.2023р., (1,5 кредитів ECTS). Всеукраїнська науково-практична конференція «Особистість та освіта в умовах сучасних соціокультурних викликів: ціннісно- світоглядні та науково-методичні аспекти». Сертифікат № 000156 від 22.02.2024р , (0,27 кредити ECTS). Платформа масових відкритих онлайн-курсів AR-BOOK, навчальний тренінг «ІІІ : як технології змінюють навчання». Сертифікат № ЦК0210-24 від 28.02.2024р., (0,1 кредити ECTS). Український державний університет ім. Михайла Драгоманова, навчально-науковий інститут перепідготовки і підвищення кваліфікації. «Шляхи формування компетентностей фінансової грамотності та підприємництва в закладах загальної середньої освіти». Сертифікат № 0387\24 від 30.03.2024р., (0,2 кредити ECTS) Практична програма «Цифрові навички для освіти з Google». Сертифікат GDSFEC2-4578 від 29.10.2024, (0,5 кредити ECTS)
Особисті нагороди	
Перелік найвагоміших праць (за останні 5 років)	Збірник тез: ІІІ Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми та стратегії розвитку підприємництва, торгівлі і маркетингу в умовах сучасного ринку». - м. Тернопіль: Державний вищий навчальний заклад «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі», 2021р. – 274с. Владачарик Юлія. Digital signage як інструмент цифрового маркетингу: матер. с. 157-159.

	Збірник тез: І Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Актуальні питання та перспективи розвитку освіти, науки і технологій в умовах сучасності». - м.Калуш: ВСП «Калуський фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій івано-франківського національного технічного університету нафти і газу», 2021р. – 137с. Владарчик Юлія. Тайм - менеджмент - умова особистого та професійного успіху. с.45-48. Збірник тез: Всеукраїнська науково-практична конференція «Напрями розвитку внутрішнього ринку України в умовах конкуренції». – Чернігів: ВСП «Фаховий коледж транспорту та комп'ютерних технологій національного університету «Чернігівська політехніка», 2021 р. – 144с. Владарчик Юлія. Аромамаркетинг як інноваційний інструмент в готельному бізнесі. с. 50-52. Науково-методичний журнал «Нива знань», 2021, № 2. «Впровадження дистанційного навчання – вимога сучасності». Владарчик Юлія. Збірник тез: Обласна науково-методична онлайн-конференція «Інноваційні технології в галузі». – Кривий Ріг: ВСП «КТФК УДУНТ», 2023 р. – 95с. Владарчик Юлія. Інновації у ресторанному бізнесі. с. 22-24. Збірник тез: Всеукраїнський науковий форум «Сучасні технології формування конкурентоспроможного менеджера: методологія, практика, перспективи». Коновалова О.Б., Владарчик Ю.А. Реалізація інноваційної політики на підприємствах роздрібної торгівлі України». 17-19.11.2023. С. 61-65.
Дисципліни, які викладаються	1. Основи маркетингу і реклами 2. Основи маркетингу 3. Організація і технологія торговельних процесів 4. Обладнання підприємств торгівлі 5. Основи підприємницької та управлінської діяльності

	6. Основи торговельного підприємництва 7. Основи менеджменту
Досвід роботи	1999-2013рр. робота у Дніпродзержинському індустріальному технікумі ДВНЗ «УДХТУ» (на посадах лаборанта, викладача). Жовтень 2013р. і по теперішній час викладач у фаховому коледжі.